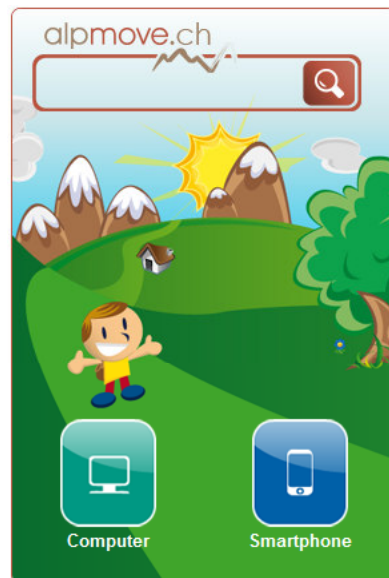


m.alpmove.ch – mobile Reiseführer

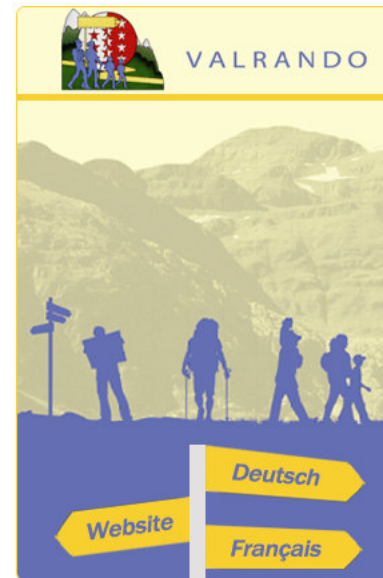


m.alpmove.ch



Herbstwanderungen nach Ihrem Gusto

Seit 3 Jahren arbeiten Valrando und Alpmove sehr eng zusammen. Beide Organisationen stellen den Gast mit seinen unterschiedlichen Bedürfnissen in den Mittelpunkt des Angebotes. Aktuelle und verlässliche Informationen über Wanderwege, Themenwege wie z.B. dem Walliser Weinweg oder Mehrtages – Trekkings stehen Einheimischen und Feriengästen rund um die Uhr sowohl auf www.valrando.ch wie auch bei www.alpmove.ch zur Verfügung.



Der moderne Gast – sei es ein Feriengast oder ein Wanderer aus unserer Region, wird auch im Bezug auf die Kommunikation immer mobiler. Alpmove hat daher den "mobilen Reiseführer" entwickelt, welcher die nützlichen Informationen in einem speziellen, für Smartphones (z. B. iPhone oder Android) optimierten Layout darstellt.

Mit einem sogenannten QR-Code (Quick Response Code) kann man die Reiseführer sehr einfach über sein Smartphone aufrufen. Den QR-Code finden Sie z.B. im Jahresprogramm von Valando, auf Broschüren und selbst auf den Informationstafeln entlang des Weinwegs von Leuk nach Martigny.



m.valrando.ch

Wenn Sie den Code mit Ihrem Smartphone erfassen, wird automatisch die

Verbindung zum entsprechenden Reiseführer hergestellt.

Für Funktionen mit



- QR-Code-Scanner auf das Handy laden. Diesen finden Sie im App Store (für iPhone) oder Google Play (für Android).
- Applikation öffnen. QR-Code mit dem Handy scannen und dabei unbedingt die mobile Version wählen.
- Sprechen unter Freunden!

Probieren geht über Studieren!

In diesem Newsletter stellen wir Ihnen einige Reiseführer kurz vor. Wir möchten Sie dazu motivieren, dieses neue Instrument selber auszuprobieren z.B. **auf dem Walliser Weinweg**:



Walliser Weinweg

Der im Frühjahr 2007 eröffnete Weinweg eignet sich hervorragend, um die Weinregionen des Wallis zu entdecken. Zwischen Martigny und Leuk ist er in verschiedenen Etappen aufgeteilt, wo sich die Frische der Natur mit dem Genuss von Walliser Weinen harmonisch verbinden lässt. Der Weinweg besteht aus drei parallelen, voneinander unabhängigen Routen, so dass er sich für praktisch jedes Fortbewegungsmittel eignet:



Neben den Grundinformationen wie Profil, Google Karte etc. kann man auch tagesaktuelle Informationen abrufen. Schon bald wird auch das Tagesmenu von Restaurants am Weg verfügbar sein.

Link: www.alpmove.ch/?usr=WW13



Walliser Suonen

In diesem Reiseführer haben wir für Sie eine Auswahl von Wanderungen entlang der Suonen zusammengestellt. Von der eher kurzen Strecke bis zur ausgedehnten Tagestour, die meisten ohne viel Gefälle und damit nicht besonders anstrengend. Zu verdanken ist dies den Erbauern, die darauf achteten, dass die Suone ab ihrer Fassung bis dort, wo das



Wasser gebraucht wird, möglichst wenig Gefälle hat. Allerdings sind einige Suonen nicht immer ganz ohne körperliche Anstrengung zu erreichen. Auf den Wegen dorthin kann man schon mal ins Schwitzen kommen. Doch der Einsatz lohnt sich, und er bringt Sie mitten in schönster Natur der Geschichte des Wallis näher.

Link: www.alpmove.ch/?usr=VR03

NEU im Winter 2011/12

Auf die nächste Wintersaison wird ein Reiseführer „Langsam geniessen“ mit Winterwanderwegen und Snowtrails aus allen Regionen zur Verfügung stehen.

Übrigens – **alpmove hat bisher über 140 solche Reiseführer produziert**. Von diesem neuen Angebot ist die Präsidentin der Alpenstadt Brig-Glis so überzeugt, dass alpmove sowohl für Brig-Glis wie auch für Frau Viola Amherd (m.viola-amherd.ch) ebenfalls eine solche moderne Lösung erstellen durfte.



Die Erfahrungen mit den Reiseführern sind sehr positiv – das Echo von den Gästen ebenfalls. Bereits werden über 15 % der alpmove-Abfragen über Smartphones getätigt.



m.brig.ch

Alpmove will die Menschen zum Bewegen und Geniessen in unserer wunderbaren Landschaft ermuntern – alpmove ersetzt das Wandern nicht!

Wir wünschen den Mitgliedern von Valrando sehr viele schöne Herbst- Wanderungen!

Good move und freundliche Grüsse

Paul-Otto Arnold,
Geschäftsführer alpmove GmbH