

MIGROS-GLIS Brigue veut imposer la tradition du «mall».

Un centre commercial géant



Première pierre de la Migros mammoth de Glis à Brigue, avec Max Alter, Viola Amherd, Bernard Monnet, Eric Pochon et Philippe Ebner. LE NOUVELLISTE

La Migros va bâtir un centre commercial mammoth à Glis, la demi-ville de Brig-Glis. Selon Bernard Monnet président de Migros Valais, il s'agit d'une opération ambitieuse. Elle vise à conserver sur place la clientèle haut-valaisanne, qui s'est laissé séduire par les centres commerciaux de Sierre et de Sion, voire de Thoune et de Berne.

«Notre centre commercial a vocation de mall à l'américaine», précise le directeur de Migros Valais Max Alter. «Brigue deviendra la capitale haut-valaisanne du shopping-loisir.» Avec Eric Pochon chef du département de l'expansion et de la logistique, et Philippe Ebner, chef de projet du bureau d'architecture Christian Constantin, ils ont présenté un bâtiment qui a emporté l'approbation générale, même s'il est gigantesque. Viola Amherd, présidente de Brigue et candidate au Conseil national, a rappelé que le projet n'avait suscité

aucune opposition auprès des organisations environnementales, même s'il a provoqué celle d'un opposant privé. Celui-ci est allé être jusqu'au Tribunal fédéral et il a causé six mois de retard au chantier.

Christian Constantin l'emporte

Si le bureau d'architecture Christian Constantin a été choisi, c'est qu'il était meilleur que ses concurrents soit pour l'idée, soit pour l'exécution, soit pour les délais.

En effet, le nouveau centre Migros de Glis à Brigue complètera simplement le centre actuel, comme la deuxième moitié d'une pomme. Au centre, une vaste galerie de 140 mètres sur 20 mètres avec escalators mettra les clients à l'aise. Le mall mesurera 140 mètres sur 90 mètres. Il aura la forme d'un demi-cercle à deux pas de l'autoroute et il sera atteignable par le bus local. Les

coûts sont également impressionnants: 82 millions de francs, dont 67 millions pour la Migros. Les 15 autres millions viendront de tiers pour l'aménagement des surfaces de ventes.

Le nouveau centre de Brigue offrira une surface commerciale totale de 16 585 m², dont 8235 m² pour la Migros (supermarché, restaurant Do-It et garden, melectronics, Sport XX, fleurs, Bijoux Carat). 6145 m² seront réservés aux surfaces partenaires. Plus d'une vingtaine de boutiques y prendront place, les demandes ayant d'ailleurs dépassé l'offre.

Surtout, le nouveau mall offrira 140 nouvelles places de travail qui se rajouteront aux 110 actuelles à Glis. En tout, le village du fond de la ville offrira 250 emplois Migros.

Enfin, le géant orange lance un concours pour trouver un nouveau nom à son centre de Brigue-Glis. ● PASCAL CLAIVAZ